

重点关注

让杭州的窗口更美丽

湖滨街道在全市率先试点“屋顶美化”工程

本报讯(王英) 向“世博屋顶花园”借一缕妙思,让“品质生态杭州”添几分绿意。日前,湖滨街道正开展沿新侨饭店周边“屋顶美化”工程,力争在“十一”国庆前向市民展示全新面貌。

新侨饭店周边紧临西湖,是杭州的重要窗口。实施“屋顶美化”工程是提高城市品位、提升人民群众生活品质的重要举措,已被列为近期湖滨街道重点工作之一。据了解,沿新侨饭店周边“屋顶美化”工程将作为杭州市的试点,是杭州市打造“国内最清洁城市”工作中继环境洁化、序化、亮化向美化进一步推进的具体举措。

因地制宜 积极打造个性花园

“欢迎,欢迎……”大光明眼镜有限公司董事长赵晓军对湖滨街道办事处主任毛素云带队的街道城管科、企业服务人员、设计院工程师近十人的到访稍许有点意外,“领导这么重视,我们肯定积极配合,你们确定设计,定好了我们立马开工”。赵晓军在了解了设计院为其屋顶规划的“创意花园”后表态。

杭州的企业家住住着高瞻远瞩的超前意识,在街道工作人员登上大光明眼镜店屋顶后发现其实这里已经是一个不错的“私家花园”了,早在几年前赵晓军就响应政府号召对屋顶进行了美化绿化,百花争艳,雪松傲立,春天可以品茶,秋天可以赏桂,连“飞来峰”都移入了花园,通过这次改造整治,可以将一些堆放空调和杂物的死

角彻底消灭,打造一个上品位、重细节的个性屋顶花园。

全面出击 高效对接知名企业

早在今年4月,湖滨街道吴山路社区工作人员就已经上新侨饭店最高处拍摄了大量周边屋顶环境的照片为整治工作提供材料,在工程正式提上议事日程后,多次上门到企业逐户传达政府理念,了解业主想法,做好沟通工作,有些商铺出租的,工作人员更是多方打听,顶着烈日找到真正的业主,终于在6月份收回了书面的业主意见征求函。随后,街道班子领导逐步介入,与各相关科室人员一起,采用“滚动式”工作模式,亲自上门与业主领导沟通洽谈,确认工作进度,商量设计方案,明确验收时间,做好企业服务和多方协调工作。解百集团、省中医院、浙江华人实业、大光明眼镜、太子楼酒店等企业领导均表示会大力支持打造“屋顶美化”工作。据了解,解百集团预计将在9月10日左右最先开工。

群策群力 努力构建环湖滨美化圈

新侨饭店周边商业氛围很浓,屋顶花园的引入,为人们在购物、就餐、旅游过程中创造休闲、安逸的休憩空间,提供了更加广阔的交流平台。此次沿新侨饭店周边屋顶美化工程将由政府指定的设计单位为各企业业主出设计图纸,由湖滨街道和企业作好沟通协调工作和企业服务工作,街道领导向企业家们表示,大家有任何困难和

要求,都可以与街道联系,街道一定第一时间尽力帮助解决。

据悉,屋顶美化工程将考虑通过平改坡让平顶建筑更具江南建筑特色,通过屋顶花园的设置将休闲景观融入湖滨建筑,实现湖滨地区建筑与环境的完美对接。以新侨饭店为视点,根据周边建筑的层数进行细致的琢磨,形成错落有致的小花园、坡屋顶。设计图将根据不同的建筑类型和功能独立设计,例如解百等建筑屋顶花园面积较大,而且建筑主要功能为商业,屋顶花园建成后,可提供更多的休息空间和活动空间,提升消费场所的档次,健全消费场所的功能,也可以为附



解百集团屋顶美化效果图

完善体系 拓展阵地 民间组织参与

望江街道喜获“2010 全国社区养老服务先进街道”称号

(上接第1版)目前,街道正把这种模式推广到其他社区,逐步建立起以政府为主导,以市场为基础,以民间非盈利组织为平台的养老服务体系。

积极拓展服务阵地,为广大居民谋福利。望江街道辖区内有两家老年人公寓,给老年人提供舒适的生活环境,深受老年人喜欢。住在水一方老人公寓的金杏南说:“年纪大了,儿女没时间照

顾我。这里条件好,还有医生,住在这里医疗有保障。”原来,在水一方老人公寓充分利用社区便民食堂、卫生院等资源,为老年人提供专门的饮食、医疗服务,所以他们很愿意在这里生活。还有集文化、养生、休闲于一身的唯康老人养身文化公寓,老人们在这里的生活每天都很精彩。街道还充分利用社区市民学校、社区阅览室、社区健身路径等文化活

动场所,组建了40余支老年文体队,积极开展丰富多采、健康有益的文体娱乐等活动,来满足老年人的精神文化需求。街道还有一支天使医疗服务队,队里的21名在职医生义务利用业余时间,为社区居民提供全方位的医疗服务,他们坚持每月一次为社区居民,尤其是为老年人进行免费义诊活动,并在特殊情况下提供上门服务。

社情纵览

专业化志愿服务为民解忧

美政桥社区党员会客厅增设六个工作室

本报讯(王薇) “你孩子的表现主要是因为青春期逆反和家庭不和睦导致个体的严重逆反心理和暴力行为,需要进行家庭心理咨询,通过家庭的行为治疗帮助孩子学会理性思考问题和良好沟通。”家住美政花苑39幢1单元的陈女士带着自己刚离家出走回来的13岁儿子来到美政桥社区党员会客厅内的心理疏导室,向市第七人民医院上城分院的李医生咨询心理问题。

据了解,美政桥社区党员会客厅自2005年成立以来,一直是一个为民排忧解难,服务居民群众的活动平台。随着居民服务需求的具体化和多元化,今年初,社区党委深化党员会客厅工作内容,建立起社区党委领导,党代表牵头,党员志愿者出力,群众广泛参与的党员会客厅六大工作室。这六大工作室分别为陈峰工作室、心理疏导室、老娘舅调解室、帮扶救助站、相亲会所和微型党教室。“工作室的特点是服务内容细致、专业、人性。我们将社区内拥有社会工作者资格证、国家心理咨询师证、律师资格证等专业人才和拥有丰富社会经验的民间志

愿者召集起来,免费为居民提供最切实需要的服务。”美政桥社区党委书记陈峰如是说。

六个工作室一经推出都受到居民欢迎,尤其是相亲会所每天来相亲的人挤满会客厅,门口的花坛前也都是人,乍一看以为来到了万松书院。这个杭城唯一的免费相亲会所可是小有名气,连远在香港的朋友都慕名前来并在这里找到了另一半。住在美政花苑的刘阿姨有个在香港的小姐妹丈夫早逝,每次来杭州的时候都表示很喜欢这座城市,想要老来在这里找个伴,安个家。于是,刘阿姨让小姐妹来相亲会所登记试试。没过多久,党员志愿者就为刘阿姨介绍了一个与她所提要求相符的67岁退休工程师。现在这对已经准备结婚,还给会所的志愿者送来喜糖,感谢他们撮合了一段美好姻缘。

六大工作室自开办以来为居民解决了社区内弱势群体服务、邻里纠纷调解、心里危机等热点难点问题200余件,开展党员教育活动20余次,受惠人数达5000余人次。小工作室的大力量正在美政桥社区发挥积极影响。

以民为本 木场巷社区筑起和谐“民心路”

本报讯(徐丹 缪海英) 木场巷社区地处杭州市的老城区,社区内道路也大多狭小坑洼,雨天更是泥泞不堪。上灰团巷原本也是木场巷社区内的小泥路之一。而今,这条小泥路俨然成了干净整洁的宽阔道,更成了木场巷社区居民口中赞不绝口的“民心路”。

居民在这里住一天 就要为他们服务一天

今年5月的一场大雨后,木场巷社区上灰团巷积水严重,顿时“汪洋”一片,影响上灰团巷74号到89号30余户居民出行。居民自管小组长发现这一情况后,立即向社区书记汇报。社区书记沈洪立刻带领社工到现场实地查看,发现积

水很深,居民出行都要打赤脚。当务之急是要把积水排清,让居民能够出行。社区副主任王文波立即召集保洁员一起,冒雨用水泵将积水抽干。雨停后,社区又联系了市政,将情况反映上去,希望市政能重修上灰团巷74号到89号门口的下水道。但是由于该路是原望江村村民的自建便道,不纳入市政管理,因此不考虑破路重修下水道,只能在每次下雨的时候加强抽水。再者,这条路周边属于拆迁范围,拆迁在即,有没有重修的必要呢?

“路是肯定要修的!居民在这里住一天就要为他们服务一天,既然市政不能解决,那我们就自己解决,居民的事就是我们的事。”社区书记沈洪当即拍板。但是这条路重修会影响几个出口居民的通行,

给其他居民带来一定不便。为了让所有居民都满意,社区召集全体居民召开了修路听证会,将受影响的周边居民请到社区,一一听了他们的意见。听证会上,居民最大的分歧在于修路期间的出行不便和修路经费问题。由社区牵头,经过多次协调,达成一致意见:修路经费由社区和居民共同承担,修路时间尽可能缩短。

社区书记亲自上阵当监工

修路工程终于开始了,社区请来施工队开始了修路工程。工期尽可能短意味着进度必须加快。为了确保道路质量和修路进度,社区书记沈洪亲自担当起工程监理,并组织居民成立了工程监督队,每天查看工程进展情况,对材料、质量严格把

关。为了缩短工期,施工队日夜兼程,沈洪就一直一直在现场监督。7天后,道路重修完毕,社区和居民一起参与验收通过。不久后的一次降雨,上灰团巷整个路面干净、无积水,居民出行再也不用挽裤管、打赤脚了,社区书记沈洪也终于可以睡个安稳觉了。

真诚筑路凝聚民心

“现在雨天出门我们再也不用怕了,没想到在拆迁前还能享受这‘待遇’,……”路修好后,上灰团巷79号的居民纷纷开心地说。20余户居民还联名写了感谢信送到社区,表达他们的感谢之情。感谢团巷79号居民夏女士还特意致电区信访办,表扬社区以民为本,为民服务,实实在在为居民群众谋利益。

青年路社区为了让垃圾分类符合居民日常生活实际,重点从家庭垃圾量最大的餐厨垃圾分类入手,通过实名制登记、监督考核奖励等一系列措施,让居民乐意实行垃圾分类,此外,社区还安排一名专职人员和一名社区党员志愿者组成检查团,对居民投放的垃圾进行检查,并现场打分。检查团成员赵有根说,刚开始几天,有些居民在餐厨垃圾里面丢进了塑料可乐瓶等不可回收的垃圾,但是通过我们的讲解,宣传资料发放,三个星期后居民投放正确率在90%以上,分解正确率在70%以上。

此外,社区还开设了垃圾分类培训班,定期对居民开展垃圾分类讲座,将《垃圾分类实用手册》等宣传资料发放到居民手中,提高居民的认识。同时还有针对性地开展各类活动,评选垃圾分类先进家庭,通过奖励措施,提高居民参与率。许多社区居民都拍手叫好,觉得这样的垃圾分类真是既卫生环保又方便可行,史大姐用时下最流行的话说:“垃圾分类是最‘潮’的

生活方式,你也赶紧参与吧!”



银泰网购平台九月正式上线运行

西湖银泰店将掀起新一轮购物热潮

本报讯(王灵) 放在几年前,很多传统行业的商家提起网络购物时并不是那么在意,而眼下,谁也不能掉以轻心。我区诸如皇饭儿、景阳观这样老百姓所熟悉的老字号都纷纷开通企业网站,大商场更加不会放过网络这个好平台。日前,银泰百货集团总裁宣布银泰将开通网购平台,银泰网将在9月正式上线运行,销售的东西包括武林、西湖、庆春门店内的所有商品。也就说,以后我区居民不用特意赶到西湖银泰店,就能在网上进行消费了。

据介绍,银泰网(www.yintai.com)是专注于精品时尚百货经营的大型B2C电子商务平台,由银泰百货投资控股。如果说银泰在全国的门店招待的是逾50万位的银泰VIP顾客,银泰网的对象则是数以亿计的网民。它将打造“最时尚”、“最品牌”、“最品质”、“最价格”的生活品质与潮流购物体验。在网络购物时,拥有实体店的网店通常能让网民感到更好的保障,对银泰网来说,全国各地的银泰商场就是银泰网的实体店,这能够让银泰网的顾客得到更好的购物体验。“我们不用担心开通网络平台后会对我们的销售额有影响,银泰网上线后,反而更能加强我们店和网上商城的互动。”西湖银泰店负责人介绍说。

除了充分利用网络平台,西湖银泰店也不忘开展各种特别企划,吸引人潮。如“忆·西湖”——二周年店庆特别企划,借当今最流行的桌游三国杀引出西湖银泰店2周年的店庆启动。如“高调潮流·玩者酷”运动休闲推广活动,展示众多新进潮牌的新品展示秀,单车特技表演、涂鸦创意表演以及行为艺术表演等,吸引到众多群众驻足观看和拍照,带动了整个楼层以及店内人气。并与钱江晚报联合开展“户外用品节,晒出户外装备活动”活动,得到了许多网友和读者的积极响应。还有小手拉大手,世博会中国馆模型拼装大赛,请小朋友和家长共同完成世博会中国馆模型的拼装。活动在促进小朋友和家长间感情的同时,也让小朋友和家长认识了许多玩具品牌。实体店与网络平台强强联手,将在西湖银泰店掀起新的购物热潮。

此外,银泰还准备在湖滨路名品街上开设门店,“在湖滨名品街的门店总共有7层,明年9月将与杭州的消费者见面。”负责这一项目的工作人员说。据了解,湖滨名品街上门店项目总建筑面积约为10万平方米,整个项目定位为中高档综合购物中心,重点是引进流行潮流品牌。银泰在名品街开设时尚名品主题概念门店,相信未来的上城将更加商机勃勃。

道路分类保洁 7 月份全市各城区成绩情况						
城区	类别	道路 检查数	街巷 检查数	清洁度 直接扣分	综合 清洁度	名次
上城区	一类道路	19	26	0.18	96.42	五
	二类道路	21	34	0.18	96.65	四
	三类道路	21	20	0.06	96.88	二
	拱墅区	17	23	0.14	96.68	三
	西湖区	19	21	0.16	96.94	一
风景区		7	6	0.13	95.96	六

7 月份道路检查考核成绩情况									
序号	单位名称	道路类别	检查条数	检查面积 (m²)	检查扣分	清洁度得分	排名		
1	立信 (湖滨)	一类道路 (24 时)	1	17457	0	99.44	一		
		一类道路 (18 时)	1	24469	1				
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
2	慧捷 (清波)	一类道路 (24 时)	0	0	0	未查			
		一类道路 (18 时)	0	0	0				
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
3	鼎和 (小营)	一类道路 (24 时)	0	0	0	98.36	二		
		一类道路 (18 时)	1	97160	1				
		二类道路	1	32340	4				
		三类道路	0	0	0				
		一类街巷	0	0	0				
4	诚承 (望江)	一类道路 (18 时)	0	0	0	97.00	六		
		二类道路	1	74815	3				
		三类道路	0	0	0				
5	星涛 (南星)	一类道路 (18 时)	0	0	0	未查			
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
6	紫阳 (至信)	一类道路 (18 时)	0	0	0	98.00	三		
		二类道路	2	84547	4				
		三类道路	0	0	0				
7	明晖 (汽车场)	一类道路 (18 时)	0	0	0	96.00	七		
		二类道路	1	105115	4				
		三类道路	0	0	0				
8	路桥	一类道路 (24 时)	0	0	0	95.00	九		
		一类道路 (18 时)	1	56930	5				
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
9	佳好佳	一类道路 (24 时)	2	41666	4	97.30	五		
		一类道路 (18 时)	2	44862	6				
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
10	五洋	一类道路 (18 时)	1	21206	2	98.00	三		
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
		一类街巷	0	0	0				
11	德广	一类道路 (18 时)	0	0	0	未查			
		二类道路	0	0	0				
		三类道路	0	0	0				
12	固废	一类道路 (24 时)	1	62435	3	95.74	八		
		一类道路 (18 时)	2	130242	9				
		二类道路	1	49120	4				
		三类道路	1	25200	3				
13	吴山广场	一类道路 (24 时)	1	50000	4	96.00			
14	城站	一类道路 (24 时)	1	57488	5	95.00			

7 月份街巷保洁检查考核成绩情况 (各街道保洁区域)							
单位名称	道路类别	检查条数	检查面积 (m²)	检查扣分	清洁度得分	排名	
湖滨街道	一类街巷	1	3930	0	100.00	一	
	二类街巷	2	10460	0			
清波街道	一类街巷	3	13223	4	99.10	五	
	二类街巷	2	6848	1			
小营街道	一类街巷	2	8229	0	100.00	一	
	二类街巷	0	0	0			
望江街道	一类街巷	4	37800	7	98.40	六	
	二类街巷	4	48520	4			
南星街道	一类街巷	5	39921	3	99.21	四	
	二类街巷	0	0	0			
紫阳街道	一类街巷	3	15925	2	99.47	三	
	二类街巷	0	0	0			